

## PRESSE-INFORMATION



## **Kaminofen MAX 600 erhält Red Dot: Best of the Best für wegweisende Designqualität**

---

**Attika Feuer AG hat erfolgreich am Red Dot Award: Product Design 2021 teilgenommen.**

**An MAX 600 vergab die internationale Jury den Red Dot: Best of the Best. Die höchste Auszeichnung des Wettbewerbs steht für wegweisende Gestaltung und wird ausschließlich an die besten Produkte einer Kategorie vergeben.**

MAX 600 ist ein Kaminofen mit Charakter - schlichtes und geradliniges Design, grosszügige Feuersicht und beste Verbrennungstechnik. Für ein eindrucksvolles und sauber brennendes Feuer sorgen Doppelverglasung, infrarotbeschichtete Feuersichtscheiben und eine energieeffiziente Brennraumtechnik. MAX 600 ist in den Höhen 130 cm, 150 cm und 170 cm erhältlich und kann modular bis zu einer Höhe von 210 cm erweitert werden. Mit optionalen Speicher-Modulen<sup>®</sup> (pro Element 60 kg) kann die über Stunden abgegebene Wärme verlängert werden.

Das Customized-Konzept bietet die Wahl zwischen 6 Lackfarben, 6 Türgriff-Designs und verschiedenen Türvarianten. Besonders praktisch ist die Holzaufbewahrungs-Schublade mit Softeinzug-Funktion unterhalb des Feuerraums, welche Platz für ca. 24 kg Holz bietet. Die zwei

Seitenbänke mit einer Breite von 44 cm und 68 cm sind individuell kombinierbar und geben dem Kaminofen den Charakter eines Wohnmöbels.

### **Red Dot-CEO Prof. Dr. Peter Zec über die Sieger**

*«Die Sieger des Red Dot: Best of the Best haben einzigartige Designkompetenz bewiesen. Ihre Entwürfe setzen Trends in der Produktgestaltung und geben Ausblicke auf künftige Entwicklungen. Nur einem Bruchteil unserer Teilnehmer gelingt die perfekte Symbiose aus Ästhetik und Funktionalität. Diese großartige Leistung gilt es anzuerkennen. Meinen herzlichen Glückwunsch an alle Preisträger»,* so Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO von Red Dot.

### **Evaluierungsplattform für gutes Design**

Der Red Dot Award: Product Design, der in seinen Ursprüngen seit 1955 besteht, zeichnet die besten Produkte eines jeden Jahres aus. «In search of good design and innovation» – auf der Suche nach gut gestalteten und innovativen Produkten begaben sich die rund 50 Juroren des Wettbewerbs auch 2021. Das internationale Expertengremium besteht aus Fachleuchten unterschiedlichster Bereiche. Im Rahmen eines mehrtägigen Verfahrens haben sie die eingereichten Produkte eingehend geprüft. Bewertungskriterien, wie die formale Qualität, die Ergonomie und die Langlebigkeit, dienten dabei als Orientierung.

---

#### **Bilder**

Hochauflösendes und professionelles Bildmaterial bieten wir Ihnen unter dem folgenden Link zum Download an:

MAX 600 und Logo Red Dot Design Award & Attika Feuer AG  
<https://www.dropbox.com/sh/yk0ap03kka1qwgx/AADR0cn8pZeV1kaZpsxdcKuya?dl=0>

## Über das Unternehmen Attika Feuer AG

Mit Kaminöfen, Kamineinsätzen, Gas-Produkten und Outdoor-Feuerstellen kennt die Attika Feuer AG sich aus. Seit 40 Jahren entwickelt **a t t i k a** mit viel Leidenschaft Feuerstellen und ist heute ein führender Entwickler, Markenhersteller und Anbieter von Feuerstellen in Premium-Qualität. Diverse Feuerstellen sind Träger zahlreicher internationaler Design-Preise. Das Unternehmen beschäftigt 130 Mitarbeitende und hat Vertretungen an dreizehn europäischen Standorten sowie in Nordamerika, Australien, Neuseeland und Japan. Sitz der AG ist Cham in der Schweiz.

Pressekontakt Attika Feuer AG:

Janine Ott, Marketingleiterin

[janine.ott@attika.ch](mailto:janine.ott@attika.ch)

[www.attika.ch/kontakt/presse](http://www.attika.ch/kontakt/presse)

[www.attika.ch](http://www.attika.ch) / [www.attika-shop.ch](http://www.attika-shop.ch) / [info@attika.ch](mailto:info@attika.ch)

## Über den Red Dot Design Award

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Designwettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

Pressekontakt Red Dot:

Julia Hesse, Senior Manager PR & Communications

[j.hesse@red-dot.de](mailto:j.hesse@red-dot.de)

[www.red-dot.de/presse](http://www.red-dot.de/presse)

*Presseinformation vom April 2021*